

## เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

### การจ้างเหมาดำเนินงานพัฒนาระบบการประเมินและขยายผลลัพธ์ทางสังคม

#### 1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขตหรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนาระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการร่วมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้าน Social innovation นั้นจะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาทางสังคม และสาขาธุรกิจสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาธารณูปโภคผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา และภาครัฐ 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) ศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แพลตฟอร์มเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย (4) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (5) หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (SID) (6) ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม (RISE) (7) Innovation Diffusion และ (8) ความร่วมมือประชารัฐ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมนวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สนช. ได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2562 ให้เป็นปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงริเริ่มการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) โดยอาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้ว ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาคือความเหลื่อมล้ำในจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา โครงการออกแบบระบบประเมินผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อออกแบบระบบประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment; SIA) และดัชนีชี้วัดที่เหมาะสมกับโครงการนวัตกรรมด้านสังคม ที่ สนช. ให้การสนับสนุน เพื่อเป็นเครื่องมือและกระบวนการสำคัญที่จะต้องทำในกิจการหรือโครงการเพื่อสังคม ในการวางแผน การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลให้เป็นรูปธรรม เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) หรือคนภายนอกองค์กรรับรู้

เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดกระบวนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับ โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) เพื่อแก้ไขปัญหาคือชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ตลอดจนเพื่อสร้างกลไกการขยายผลโดยการพัฒนารอบแนวทางการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม การบูรณาการเตรียมความพร้อมหน่วยงานภายในและเครือข่ายภาคีให้มีความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการและประเมินผลติดตามผลการดำเนินโครงการสู่การขยายผลสู่ทางสังคมอย่างยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อออกแบบระบบประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ให้เหมาะสมสำหรับโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) ที่ สนช. ให้การสนับสนุน โดยครอบคลุมประเด็นปัญหาสังคม การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการระบุตัวชี้วัดทางสังคมที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ

2.2 เพื่อนำองค์ความรู้ด้านการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ถ่ายทอดสู่ทีมงานของ สนช. และภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการตัดสินใจสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม การติดตามรายงานผลลัพธ์ทางสังคม การวางแผนและกลยุทธ์ และการรายงานผลลัพธ์ทางสังคมของโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation)

## 3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

3.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์ และมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด โดยมีมูลค่าของผลงานในหนึ่งโครงการไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา

#### 4. การกิจของผู้รับจ้าง

ดำเนินการออกแบบระบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) เพื่อช่วยในการคัดกรองโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การติดตามผลลัพธ์ทางสังคม การรายงานผลของโครงการต่อผู้ให้งบประมาณ และเพื่อให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมของกิจกรรมต่างๆ ภายใต้การสนับสนุนของ สนช.

#### 5. ขอบเขตของการดำเนินงาน

5.1 กำหนดกรอบและตัวชี้วัดการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) ของ สนช.

5.2 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนารอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation)

5.3 ทดสอบประยุกต์ใช้กรอบประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ในพื้นที่โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. อย่างน้อย 1 พื้นที่

## 6. วงเงินค่าจ้างโดยประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายแล้ว

## 7. ราคากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง :800,000.-บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคา : สัญญาจ้างเหมาฯ เลขที่ สจ-0022-60 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

## 8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)					
	1	2	3	4	5	6
1. ศึกษาและวางกรอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม						
2. พัฒนาและออกแบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม						
3. ทดสอบตัวชี้วัดทางสังคมที่เหมาะสมกับโครงการและนำเสนอ รายงานฉบับสมบูรณ์						

## 9. งานที่จะต้องส่งมอบ

9.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยรายงานต้องประกอบไปด้วย รายละเอียดการระบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment; SIA) และแนวทางการใช้ดัชนีชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2 ชุด

9.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งประกอบไปด้วย ตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมที่เหมาะสมกับโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) ของ สนช. และกรณีศึกษาการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมของโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) ) ของ สนช. พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2 ชุด

## 10. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

## 11. เงื่อนไขการจ้าง

11.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอ “โครงการการออกแบบเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม” โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนออย่างน้อยต้องประกอบไปด้วย

- 1) ขอบเขตของการดำเนินงาน
- 2) ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงาน
- 3) ระยะเวลาการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
- 4) งบประมาณ โดยแสดงรายละเอียด
- 5) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงานของบุคลากรหลักที่ผู้รับจ้างได้เสนอมาทำงานนี้รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง/บุคลากรหลักที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนี้
- 6) เอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารจดทะเบียนนิติบุคคล

## 12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)           | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

## 13. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

#### 14. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

14.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

14.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

#### 15. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

นายอำพล อภาธนากร

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 542

โทรสาร: 02-017 5566

อีเมล: amphol@nia.or.th